

GMA 2012

GRENZEN ÜBERSCHREITEN

Medizinische Ausbildung – international,
interdisziplinär, interprofessionell



JAHRESTAGUNG DER GESELLSCHAFT FÜR MEDIZINISCHE AUSBILDUNG

27. - 29. September 2012

Universitätsklinikum Aachen

Aussteller- und Sponsorenpakete

www.gma2012.de

MIT DIESEN TEILNEHMERN KÖNNEN SIE RECHNEN

- 2008 (Greifswald): ca. 240
- 2009 (Freiburg): ca. 410
- 2010 (Bochum): ca. 540
- 2011 (München): ca. 600
- 2012 (Aachen): ca. 600

ZIELGRUPPE IM ÜBERBLICK

- Chefärzte, Oberärzte und Assistenzärzte aus Human-, Tier und Zahnmedizin
- Psychologen und Pädagogen
- Vertreter medizinischer Aus-, Weiter-, und Fortbildungseinrichtungen, sowie von Unternehmen
- Angehörige anderer Gesundheitsberufe aus den Bereich Krankenpflege, Physiotherapie, Rettungsdienst und Logopädie

VERANSTALTUNGORT

Universitätsklinikum Aachen
Pauwelsstraße 30
52074 Aachen

Skillslab AIXTRA
Wendelingweg 2
52074 Aachen

GEPLANTER PROGRAMMABLAUF

Mittwoch	26. September 2012	14.00 – 18.30 Uhr
Donnerstag	27. September 2012	08.00 – 18.30 Uhr
Freitag	28. September 2012	09.00 – 20.00 Uhr
Samstag	29. September 2012	09.00 – 16.00 Uhr

GMA 2012 **GRENZEN ÜBERSCHREITEN**

Medizinische Ausbildung – international, interdisziplinär, interprofessionell

Die **GMA 2012** bietet die ideale Plattform, um bestehende Kunden zu treffen, weitere Netzwerke zu knüpfen und bestehende auszubauen.

Werden Sie Aussteller oder Sponsor und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen!

SO RESERVIEREN SIE SICH IHREN PLATZ BEI DER JAHRESTAGUNG DER GMA 2012

- Füllen Sie beiliegendes Antwort-Faxformular aus oder senden Sie Ihre Buchung über www.gma2012.de
- Sie erhalten von uns die entsprechende Bestätigung
- Rechtzeitig vor dem Kongress erhalten Sie alle wichtigen Ausstellereinformationen

1. SPONSORINGPAKETE

Goldsponsor

- 10 m² Standfläche (bevorzugte Platzierung)
- Anzeige im Hauptprogramm (Format DIN A5, Rückseite U4, 4-farbig)
- Ihr Firmenlogo und Verlinkung auf der Startseite der Kongress-Website
- Einlage einer Werbebroschüre in die Kongresstasche
- 6 freie Registrierungen für Ihre teilnehmenden Gäste
- 4 Tickets Gesellschaftsabend

Preis: 5.900,00 €

Silbersponsor

- 8 m² Standfläche (bevorzugte Platzierung)
- Anzeige im Hauptprogramm (Format A5, erste Umschlaginnenseite U2, 4-farbig)
- Ihr Firmenlogo und Verlinkung auf der Kongress-Website
- Einlage einer Werbebroschüre (max. 6 Seiten, Format A4) in die Kongresstasche
- 3 freie Registrierungen für Ihre teilnehmenden Gäste
- 2 Tickets Gesellschaftsabend

Preis: 2.900,00 €

2. FACHAUSSTELLUNG

Präsentieren Sie sich! Nutzen Sie in unmittelbarer Nähe zu den Vortragssälen die Gelegenheit, während der Kaffeepausen und Mittagessen mit Ihrer Zielgruppe ins Gespräch zu kommen.

Buchung von Fläche

- Ausstellungsfläche pro Quadratmeter
- Stromanschluss mit 220 V (max. 1 kW)
- Der Stand-Messebau ist in der Quadratmetermiete **nicht** enthalten
- 2 kostenfreie Ausstellerausweise

Preis: 220,00 € /qm²

Buchung einer fertigen Präsentationseinheit (Panel)

Fertige Präsentationseinheit bestehend aus:

- Schrank mit Exponattisch (T x B: 450 mm x 1000 mm)
- Panel oberhalb des Schrankes (H x B: 1200 x 1000 mm)
incl. Gestaltung des Panels nach Ihren Vorgaben
- Barhocker
- Ausleuchtung
- Prospektständer
- Stromversorgung

Preis: 980,00 €

3. ANZEIGENSCHLATUNG IM PROGRAMMHEFT

Nutzen Sie eine Darstellung im Programmheft, um auf Ihren Stand, Ihre Produkte und Ihre Leistungen hinzuweisen.

Kongressprogramm

Format (vsl.): DIN A5
Auflage: ca. 600 Exemplare
Erscheinungstermin: zur Veranstaltung
Anzeigenschluss: 24. August 2012

- 1/1 Innenseite, 4C
- 1/2 Innenseite, 4C

Preis: 750,00 €

Preis: 400,00 €

4. SATELLITEN SYMPOSIUM

Zeigen Sie Ihre Kompetenz – nutzen Sie die Möglichkeit, interessierte Kongressteilnehmer in einem eigenen Workshop über neue wissenschaftliche Ergebnisse oder neue Entwicklungen in Ihrem Unternehmen zu informieren.

- 45 min Vortragszeit
- eigener Vortragsraum
- Tagungstechnik inklusive Beamer und Beschallung
- Ankündigung Ihres Symposiums auf der Kongresshomepage und im Programm

Preis: 2.500,00 €

5. INDIVIDUELLE SPONSORENPAKETE

Wir bieten Ihnen eine Reihe von weiteren Sponsorenmöglichkeiten, wie z.B.

- Übernahme des Posterpreises
- Sponsoring der Posterparty
- Sponsoring des Gesellschaftsabends
- Übernahme weiterer Sachleistungen

SPRECHEN SIE UNS AN, WIR INFORMIEREN SIE GERNE.

BUCHUNG

Bitte senden Sie Ihre Buchung unter
www.gma2012.de oder per beiliegendem Fax

KONTAKT

TEMA Technologie Marketing AG
Theaterstraße 74 | 52062 Aachen
Tel. 0241 88970-0 | Fax 0241 88970-42
info@tema.de

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Veranstalter

Universitätsklinikum Aachen, Medizinische Fakultät der RWTH Aachen, im Auftrag der „Gesellschaft für Medizinische Ausbildung (GMA)“

Tagungspräsidenten

Prof. Dr. Wolfgang Dott

Prof. Dr. Dominik Groß

Hotel & Anreise

Weitere Informationen zum Kongress unter www.gma2012.de

www.gma2012.de